

Van moeiteloos föhnen tot strakke wet-looks: Authentic Beauty Concept onthult Cosmic Blow-Dry Jelly

Hamburg, [7 november 2024] - Authentic Beauty Concept onthult met trots haar nieuwste stylinginnovatie: de Cosmic Blow-Dry Jelly. Dit multifunctionele product is ontworpen voor een breed scala aan stijlen - van luchtige, volumineuze föhnlooks tot strakke, structurele wetlooks - en is geschikt voor zowel salonprofessionals als stylingliefhebbers. Met zijn gladde afwerking, lichte gewicht en veelzijdige gebruik zorgt de Cosmic Blow-Dry Jelly voor een moeiteloze authentieke haarervaring - verkrijgbaar vanaf februari 2025 bij geselecteerde salons en retailpartners.

Belangrijkste kenmerken en voordelen

- **Multi-functioneel gebruik:** De Cosmic Blow-Dry Jelly maakt een reeks trendy stijlen mogelijk - perfect voor föhnen, het creëren van wet-look stijlen en het definiëren van golvende of krullende texturen.
- **Gladde, natuurlijke afwerking:** De unieke formule is gemakkelijk aan te brengen op vochtig haar en geeft een niet-kleverige afwerking. Biedt een lichte fixatie voor föhnen en een medium fixatie voor wet looks, zonder te schilferen, voor authentieke, handelbare resultaten.
- **Bescherming tegen hitte en kroes:** Beschermt het haar tegen hitte tot 230°C en helpt pluizen voorkomen, waardoor het geschikt is voor zowel styling in de salon als thuis.
- **Premium ingrediënten:** Samengesteld met antioxidanrijke açai-olie, afkomstig van verantwoord in het wild geplukte açai-bessen uit het Amazonewoud die bekend staan om hun beschermende eigenschappen en helpen om gezond uitziend haar te behouden tijdens het stylen. Bevat ook COSMOS-gecertificeerd zetmeel van Zea Mays, dat bekend staat om het toevoegen van versteviging en een voller haargevoel.
- **Veganistische en vrije formule:** Geregistreerd door de Vegan Society en PETA-gecertificeerd, met een toewijding aan het gebruik van schone, zorgzame ingrediënten.

Deskundig samengesteld

De Cosmic Blow-Dry Jelly is ontwikkeld in samenwerking met industrie-expert en Global Advocate Juliette den Ouden om te voldoen aan de hoge prestatie-eisen van salons, fashion weeks en daarbuiten. "Cosmic Blow-Dry Jelly is ontworpen om zowel professionals als klanten de vrijheid te geven om geraffineerde, moeiteloze stijlen te creëren," zegt Juliette.

Gebruiksaanwijzing

- **Föhnstijlen:** Breng een geschikte hoeveelheid aan op vochtig haar en föhn het met ronde borstels voor volume en een gladde, luchtige afwerking.
- **Wet-look stijlen:** Verdeel over vochtig haar, creëer vingergolven of andere strakke stijlen en laat het drogen aan de lucht voor een gestructureerde, glanzende afwerking.
- **Expert tip voor golvende en krullende texturen:** Breng aan op vochtig haar, vorm krullen met je handen en laat het aan de lucht drogen of gebruik een diffuser op een lage stand voor een zachte, natuurlijke beweging.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid in te slaan - de #authenticbeautymovement is een community die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Voor meer informatie over de toewijding van alle merken aan duurzaamheid, kun je terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: **[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be)**.

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram en Facebook en via **@authenticbeautyconcept** op YouTube of via de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone : +32 2 216 56 14

Email : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone : +32 2 216 56 14

Email : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA